



Le vendredi 16 mai dès 8h00
Hôtel Abatros-Navigation
Lausanne, Suisse



Conférence éducative internationale

Going Solo est une conférence-événement unique, axée sur la nouvelle génération de freelancers et de propriétaires de petites entreprises travaillant avec le web. Plus d'une centaine de professionnels et spécialistes va se réunir pour participer à cette journée formatrice intensive dont le but est permettre à ces indépendants et petites entreprises de créer des liens, d'acquérir des connaissances, de découvrir de nouveaux outils, et de former une large communauté d'experts. Un groupe de conférenciers internationaux va faire le tour des tendances actuelles et de celles à venir, présenter les solutions les plus efficaces, et faire part de leur expérience d'entreprise.

Cette conférence est la première du genre à être organisée dans ce milieu.

A qui s'adresse *Going Solo* ?

Going Solo s'adresse aux entrepreneurs indépendants, aux propriétaires d'entreprises dans le créneau du web, ainsi qu'aux spécialistes des médias, de la technologie, du design, de la publicité, et des services liés à internet. Ces spécialistes, qui possèdent de très vastes réseaux, travaillent pour des clients à travers toute l'Europe ; ils sont à la pointe dans leurs domaines professionnels respectifs et ont ainsi un impact important dans le développement des entreprises pour lesquelles ils travaillent.

L'organisation

Going Solo est organisée par *Going Far*, une entreprise spécialisée dans les médias fondée et dirigée par Stephanie Booth. *Going Far* organise des événements à dimension humaine sur des thèmes ciblés et misant sur un contenu de haute qualité.

Going Far s'applique à faire en sorte que les participants retirent l'expérience et les connaissances qui leur sont spécifiquement utiles, en accordant une grande importance aux choix de ses partenaires et sponsors en profitant d'une connaissance en profondeur de son milieu. Pour plus d'information sur *Going Far*, visitez le site web <http://going-far.com>.

Détails de l'événement

Date : vendredi 16 mai 2008

Heure : dès 08h00

Lieu : Hôtel Abatros-Navigation,
Place de la Navigation,
CH-1000 Lausanne 6,

Langue : anglais

Site web et matériel médias :
<http://going-solo.net>

Inscriptions via le site internet

<http://going-solo.net>

jusqu'à la semaine précédant la conférence. **Réduction dès la deuxième personne**

Going Far

Entreprise de médias de Stephanie Booth qui organise *Going Solo*

<http://going-far.com>

L'organisatrice

Stephanie Booth

Conférencière et consultante en "social media", ses spécialités vont de la sécurité des adolescents sur internet au blog d'entreprise, en passant par le multilinguisme sur le web. Freelance depuis quelques années, Stephanie Booth s'est aperçue que les compétences techniques ne suffisent pas pour réussir en indépendant : l'apprentissage de la gestion de son propre temps, des tarifs en vigueur, du stress, des rouages administratifs est nécessaire.

Après avoir touché à l'enseignement au niveau secondaire dans le Canton de Vaud, elle se rend compte que son opinion sur la question des blogs, des réseaux sociaux, ainsi que sur les conférences auxquelles elle participe (Lift, Le Web, SXSW) est très demandée.

Elle commence donc à donner des conférences sur les adolescents et internet, les blogs et leur utilisation, et travaille comme consultante pour diverses entreprises de la région et d'ailleurs avant de se mettre à son propre compte. **Going Solo** représente une étape de plus dans son parcours d'indépendante : la mise sur pied d'une conférence internationale dont le thème prend racine dans son expérience personnelle. Cette journée de conférences met le doigt sur les multiples embûches et connaissances administratives qu'il faut maîtriser afin de se lancer en solo.

En plus de l'organisation de la conférence, Stephanie Booth modérera une table ronde.



Stephanie Booth

<http://climbtothestars.org>

Contact : steph@going-solo.net

Tél : 078 625 44 74

skype : [steph-booth](#)

twitter : [stephtara](#)

Les conférenciers

Stowe Boyd

Blogueur de la première heure (dès 1991), Stowe Boyd est connu pour ses articles, et pour avoir inventé le terme "social tool" (outil social). Ses connaissances sont très demandées concernant tout ce qui touche à la révolution dite "sociale" du web. Il est un consultant indépendant et surtout une référence mondiale en matière de "social media". A **Going Solo** il vient parler de son expérience de terrain en tant qu'indépendant, et faire le tour des problèmes les plus récurrents et les plus difficiles auxquels un freelance est obligatoirement confronté. La relation client / prestataire l'intéresse particulièrement, ainsi que ce qui touche à l'aspect financier de la transaction. Selon lui, le travail de l'indépendant se divise en trois parties : effectuer le travail demandé, se créer un réseau de connaissances professionnelles (ou non) afin de se faire connaître et enfin négocier, établir un contrat et se faire rémunérer ; ce dernier point étant de loin le plus difficile à maîtriser. Son expérience et ses connaissances sont internationalement reconnues.



Stowe Boyd

<http://www.stoweboyd.com/message/>

Suw Charman-Anderson

Travaillant comme indépendante depuis le début de sa carrière professionnelle, Suw Charman-Anderson fait partie des blogueurs les plus suivis d'Europe. Journaliste musicale freelance pour commencer, elle a traversé des périodes de vaches maigres, en particulier lors du crash de la première bulle internet au milieu des années 90, alors qu'elle travaillait comme webdesigner indépendante. Ayant réussi à surmonter cette crise, elle considère comme un moment clé de sa carrière l'époque où elle a commencé à rencontrer d'autres professionnels indépendants de sa branche. Elle a pu trouver auprès d'eux le soutien nécessaire et de précieux conseils. Au cours de *Going Solo*, elle va exposer la difficulté de réussir à créer une nette frontière entre vie privée et vie professionnelle. Elle donnera des conseils pratiques basés sur la connaissance de sa relation au temps et à son environnement, dont on peut se servir pour établir une limite entre ce qui est de l'ordre du travail et ce qui ne l'est pas.



Suw Charman Anderson
<http://suw.org.uk/>

Dennis Howlett

Ayant travaillé pendant 10 ans pour une entreprise anglaise spécialisée dans l'imposition fiscale internationale, Dennis Howlett est un expert dans les domaines de la comptabilité et de la taxation. Travaillant à son compte, ce qui lui permet d'habiter au soleil en Espagne et d'avoir des clients aussi bien en Europe qu'aux Etats-Unis, il est surtout connu pour ses articles prolifiques sur son blog. Lors de *Going Solo*, il va donc parler des soucis administratifs (impôts, retraite) de l'indépendant travaillant sans frontières. Il présentera les systèmes de taxation fiscale en Europe et expliquera comment s'en sortir sans problèmes lorsque l'on travaille et facture dans différents pays. Il parlera également des solutions en ligne que l'on peut utiliser pour se simplifier la tâche dans le domaine.



Dennis Howlett
<http://www.accmanpro.com/>

Laura Fitton

En 2002, après avoir perdu son emploi, Laura Fitton a décidé d'en profiter pour se mettre à travailler depuis chez elle, pour des raisons pratiques. Après quelques années d'écriture freelance, elle est devenue une personnalité influente du web. Elle s'est fait connaître il y a environ un an, notamment grâce au service *Twitter*. A travers l'analyse de cette application nouvelle sur son blog personnel, et en apprenant à utiliser le service, elle s'est entourée d'un groupe d'indépendants influents sur le web, et s'est rendu compte que *Twitter* était une solution révolutionnaire pour trouver du travail. Selon elle, il est crucial de prendre soin de son réseau en passant par une présence en ligne, et c'est ce dont elle va parler à *Going Solo*. Elle présentera notamment des services nouveaux tels que *Yahoo! Live*, *Qik* ou *Seesmic*, et soulignera l'importance d'étendre ce réseautage hors ligne, en étant par exemple présent aux conférences du milieu.



Laura Fitton
<http://pistachioconsulting.com/>

Martin Roell

Martin Roell est devenu indépendant par erreur, dit-il, après avoir lancé une start-up qui n'a pas fonctionné. Il a ensuite travaillé pour une entreprise en tant que chef de projet informatique, source de frustrations personnelles. Désireux d'accomplir autre chose, mais ne sachant pas quoi exactement, il a démissionné et s'est lancé en tant que consultant indépendant dans le domaine d'internet. Il s'est rendu compte rapidement que ce n'était pas si facile, notamment pour trouver des clients et pour anticiper leurs désirs. Il va donc parler d'organisation personnelle et d'efficacité à **Going Solo**, ou comment faire pour "faire les choses", puisqu'un indépendant doit tout faire lui-même. Il va présenter plusieurs méthodes de travail, comme *Getting Things Done*, et des outils pour y arriver sans succomber au stress.



Martin Roell
<http://www.roell.net/weblog/>

Stephanie Troeth

Dans un domaine où l'interaction et la technologie se rencontrent, Stephanie Troeth dirige des communautés composées de talents, de cultures et de disciplines hétérogènes. Elle travaille actuellement pour *Further Ahead*, une agence de consulting web spécialisée dans le développement et l'accessibilité, basée à Ottawa, au Canada. En parallèle, dans le cadre du *Wuntoo Project*, elle dirige une équipe de freelancers qu'elle recrute également. Elle connaît l'univers du freelance aussi bien de l'intérieur que de l'extérieur, grâce à sa double expérience d'indépendante à temps partiel et de recruteuse. Depuis plus de 10 ans, elle participe activement à l'avancement des standards du web de par son activité dans des organisations de bénévoles, telles que le *Web Standards Project*. Lors de **Going Solo** elle sera l'invitée de la table ronde consacrée à la dimension communautaire du métier d'indépendant.



Stephanie Troeth
<http://unadorned.org/>

Réservation obligatoire sur <http://going-solo.net>

pour participer à cette expérience unique !

Situation et accès au lieu



A deux pas du **Lac Léman**, l'Hôtel Albatros-Navigation, à Ouchy, sur la Place de la Navigation (Lausanne) est l'endroit parfait pour mélanger affaires et plaisir!

Lausanne se situe à 30 minutes et 25.- CHF en train de l'Aéroport International de Genève. Beaucoup de compagnies desservent cet aéroport, notamment EasyJet.

En train : 3h30 de Paris à Lausanne en TGV Lyria. 5h depuis Francfort.

Nous recommandons aux participants d'arriver le jeudi soir afin de respirer un peu avant le premier intervenant du vendredi matin, et de passer le week-end sur place et ainsi découvrir la ville de Lausanne.



<http://lausanne-tourisme.ch>

Partenaires et sponsors de Going Solo

